

Perfil del Turista Extranjero de España - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

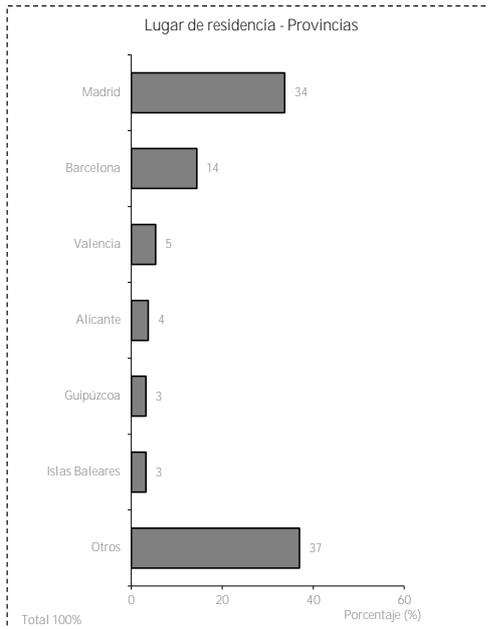
Sexo	%
Masculino	69%
Femenino	31%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	3%
De 25 a 34 años	30%
De 35 a 44 años	32%
De 45 a 54 años	19%
De 55 a 64 años	13%
Más de 64 años	3%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	36%
Casado o conviviente	54%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	2%
Secundaria	4%
Técnica	11%
Universitaria	44%
Post Grado	16%
Maestría	18%
Doctorado	5%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público ó privado)	1%
Profesional Ejecutivo	17%
Profesional Técnico	3%
Ingeniero(a)	17%
Profesor(a)	10%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	4%
Retirado/jubilado	3%
Estudiante	2%
Otros	43%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56%
Tengo hijos de 0 a 14 años	21%
Tengo hijos de 15 a 18 años	5%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	11%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	20%
De 1 a 4 meses	57%
De 5 a 8 meses	17%
De 9 a 12 meses	2%
Más de 12 meses	1%
No responde	3%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	62%
No lo sé/La empresa lo compró por mí	28%
A través de internet	10%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	24%
Viajó por cuenta propia	76%
Total	100%

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	19%
Transporte aéreo internacional	74%
Alojamiento	44%
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	27%
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	11%
Traslados internos en las ciudades visitadas	4%
Transporte terrestre internacional	2%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

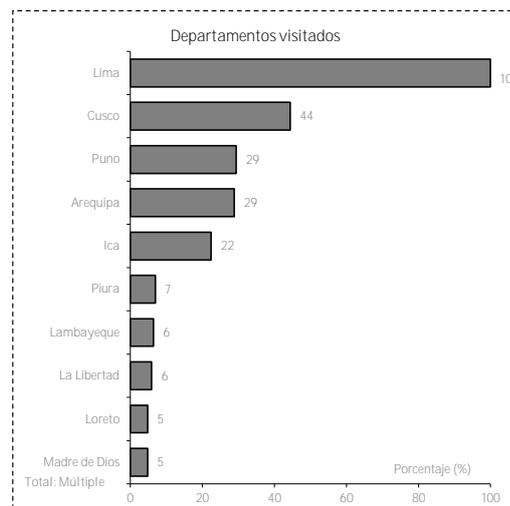
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97%
Puno (Desaguadero)	1%
Puno (Kasani)	0%
Tumbes (CEBAF)	1%
Tacna (Santa rosa)	1%
Otros	0%
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	75%
Perú y otros países	25%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	45%
Negocios	32%
Visitar a familiares o amigos	14%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	4%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	49%
Con amigos o parientes sin niños	27%
Con mi pareja	21%
Grupo familiar directo	2%
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	63%
Más de una vez	37%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	38%
Hotel/ hostel 3 estrellas	32%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	18%
Casa de familiares / amigos	19%
Albergue/hostel	17%
Camping	3%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	9%
De 4 a 7 noches	22%
De 8 a 14 noches	32%
De 15 a 29 noches	25%
Más de 29 noches	12%
PROMEDIO NOCHES	19
MEDIANA NOCHES	11
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	13%
De US\$ 500 a US\$ 999	28%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	25%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	16%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10%
De US\$ 2 500a a más	8%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.304
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	93%
Pasear, caminar por la ciudad	87%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	71%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	56%
Visitar sitios arqueológicos	50%
Visitar museos	44%
City tour guiado	37%
Visitar inmuebles históricos	30%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	32%
Visitar rutas gastronómicas	5%
Visitar geográficos	5%
Participar en festividades locales (no religiosas)	4%
Visitar a chamanes/curanderos	2%
Participar en festividades religiosas	2%
AVENTURA	42%
Trekking / Senderismo / Hiking	22%
Paseo en bote / lancha / kayak	30%
Camping	3%
Sandboard	9%
Paseo en tubulares/buggys	11%
Paseo por dunas	9%
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	4%
Andinismo	3%
Surf / tabla hawaiana	2%
Canotaje	1%
SOL Y PLAYA	24%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	83%
No	17%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	43%
Ir a centros comerciales	30%
Ir a discotecas / pubs	18%
Ir a cines	5%
Conciertos y festivales no folklóricos	2%
No	57%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	45%
Costo del viaje	9%
Variedad de actividades	15%
La naturaleza / sus paisajes	19%
Conocer su historia	19%
La gastronomía	21%
Conocer nuevos lugares	9%
El clima	26%
Lugares turísticos	13%
La seguridad	11%
Amabilidad / buen trato / su gente	9%
Distancia	2%
Idioma	11%
Sus playas	11%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	67%
Recomendación de amigos	20%
Agencia de Viajes	6%
Documentales de TV	7%
Libros	10%
Recomendación de familiares	7%
No precisa	5%
Guías turísticas	2%
Blogs de viajes	3%
Revistas	2%
Lonely Planet	3%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6.223 encuestas (187 encuestas fueron realizadas a turistas españoles)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).